

Imparare L'Imprenditorialità II

Scheda progetto

Denominazione azienda/società
Jafood
Titolo del progetto
System of insights and system of engagement per la Customer Experience
Descrizione del progetto
<p>Il percorso formativo è pienamente coerente con la “Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente RIS3 Campania” e affronta la sfida legata alla traiettoria tecnologica di rilevanza nazionale concernente lo sviluppo della Digital Intelligence per la Customer Experience. La sfida delle imprese è quella di utilizzare al meglio la numerosità di dati di cui dispongono per ottimizzare la proposta di nuovi strumenti per la creazione di valore e esperienze da veicolare verso il mercato di riferimento. L’obiettivo prioritario del percorso formativo è quello di accrescere le competenze connesse all’integrazione tra system of insights and system of engagement nell’ottica del Customer Relationship Management.</p> <p>L’esperienza formativa verterà sul miglioramento dell’attuale piattaforma e successivamente di se ne valuterà l’impatto ai fini del miglioramento della customer experience</p>
Obiettivi formativi
<p>Il progetto formativo consentirà al tirocinante di acquisire conoscenze e competenze indispensabili per avviare e sostenere un percorso professionale e per “saper stare” all’interno di un contesto produttivo.</p> <ul style="list-style-type: none">• tecnico-professionale: apprendere un “saper fare” relativo ad una determinata professione;• strumentale: imparare ad utilizzare strumenti, dispositivi o sistemi specifici (ad esempio dei programmi informatici);• organizzativa: pianificare le attività; e gli impegni, gestire efficacemente il proprio tempo;• comportamentale: saper cogliere il clima aziendale, rispettandone le regole; capire l’ambiente di lavoro adattandosi alle sue regole di comportamento, a relazionarsi in modo appropriato con superiori, colleghi, clienti, fornitori, ecc.; <p>L’acquisizione da parte del tirocinante di competenze di team working in ambito interdisciplinare, di valorizzazione e il trasferimento di conoscenze e di sviluppo applicativo, oltre che di analisi di business, e formulazioni di pratiche e di modelli in un’ottica ecosistemica rappresenta una risorsa di eccellenza.</p>
Sede svolgimento attività
Uffici operativi dell’azienda

Data inizio indicativa (si ricorda che il bando prevede un solo tirocinio di durata di 4 mesi)

Marzo 2023

Competenze specialistiche

Per gli obiettivi formativi sono richieste competenze in economia (SECS-P).

SSD di riferimento (anche più di uno)

SECS-P08, SECS-P10, SECS-S/01

Conoscenza lingue

E' preferibile la conoscenza della lingua inglese

Tutor universitario

Cristina Mele, Professore di Economia e Gestione delle Imprese SECS-P08

Tiziana Russo Spena, Professore di Economia e Gestione delle Imprese SECS-P08

Roberta Siciliano, Professore di Statistica SECS-S/01

Tutor aziendale

Fabio Greco, founder